



# Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

## RESOLUÇÃO Nº 119-COU/UNICENTRO, DE 21 DE DEZEMBRO DE 2012.

**A EMENTA DE DISCIPLINAS CONSTANTES NESSE PROJETO PEDAGÓGICO ESTÁ ALTERADA PELA RESOLUÇÃO Nº 56/2014-CEPE/UNICENTRO.**

**Aprova o Projeto Pedagógico do Curso de Bacharelado em Turismo da UNICENTRO, Campus de Irati, e dá outras providências.**

O REITOR DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE, UNICENTRO:

Faço saber que o Conselho Universitário, COU,

considerando a Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, LDB;

considerando a Resolução nº 13-CNE/CES, de 24 de novembro de 2006, do Conselho Nacional de Educação/Câmara de Educação Superior, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Turismo;

considerando a Resolução nº 2-CNE/CES, de 18 de junho de 2007, do Conselho Nacional de Educação/Câmara de Educação Superior, que dispõe sobre carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial;

considerando o Decreto nº 5.626, de 22 de dezembro de 2005, que regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS, e o art. 18 da Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000;

considerando a Resolução nº 3-CNE/CES, de 2 de julho de 2007, do Conselho Nacional de Educação/Câmara de Educação Superior, que dispõe sobre procedimentos a serem adotados quanto ao conceito de hora-aula;

aprovou, pelo Parecer nº 62-COU, de 21 de novembro de 2012, contido no Protocolo nº 9.571, de 7 de julho de 2012, e eu sanciono, nos termos do art. 9º, inciso X, do Regimento da UNICENTRO, a seguinte Resolução:

Art. 1º Fica aprovado o Projeto Pedagógico do Curso de Bacharelado em Turismo da UNICENTRO, *Campus* de Irati, conforme o contido nesta Resolução.

Art. 2º A carga horária do Curso de que trata esta Resolução é de 2.848 horas.

Art. 3º O período de integralização desse Curso é de, no mínimo, quatro e, no máximo, sete anos.

Art. 4º Esse Curso é oferecido em período noturno, com quarenta vagas anuais.

Art. 5º A matriz curricular e o ementário constam dos Anexos I, II e III, desta Resolução.

Art. 6º A matriz curricular desse Curso está organizada segundo o Regime Seriado Anual previsto no Regimento da UNICENTRO.

Art. 7º Os objetivos desse Curso são:

I – possibilitar aos alunos o conhecimento básico das atividades do setor entendendo o turismo como um sistema articulado e inter-relacionado;

II – formar profissionais aptos a trabalhar com a planificação e gestão de empreendimentos turísticos;

III – formar um aluno capaz de perceber e analisar os fenômenos sociais e



# Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

organizacionais, de estabelecer conexões interdisciplinares, oferecer uma rica formação intelectual e profissional, desenvolver projetos criativos e com visão sistêmica, focado no desenvolvimento do turismo sustentável;

IV – formar um profissional qualificado, desenvolvendo habilidades, construindo competências, para atuar em diversos segmentos da cadeia produtiva do Turismo;

V – desenvolver competências técnicas, metódicas, comportamentais, sociais, políticas e organizacionais como habilidades humanas, conceituais e técnicas para que o profissional atuante na gestão e planificação turística possa atuar com desenvoltura nos ambientes em constante transformação;

VI – assegurar padrões mínimos de qualidade do curso para que os egressos do Curso de Turismo sejam respeitados como profissionais e como cidadãos preocupados tanto com a melhoria da qualidade de vida da sociedade como com a necessidade de se ter uma iniciativa de autonomia e empreendedorismo;

VII – formar um profissional capaz de gerar produção, negócios e ocupações profissionais; oferecendo condições de desenvolvimento real para as regiões, aproveitando o potencial turístico já existente, preservando valores histórico-culturais e naturais, estimulando a auto-estima das comunidades locais.

Art. 8º O graduado em Turismo deve possuir o perfil profissional que articula-se aos objetivos do curso na medida em que pretende:

I – formar um profissional pró-ativo, ético, criativo e inovador, comunicativo, polivalente, adaptável às diversas situações, que acompanhe as tendências do setor, que saiba trabalhar em equipe, respeitando-se as diferenças, expectativas e o potencial de cada indivíduo;

II – atuar no planejamento, organização, supervisão e controle de serviços e empreendimentos e destinos turísticos, ocupando cargos e funções operacionais ou de chefia em meios de hospedagem, transportadoras, empresas promotoras de eventos, bares, restaurantes, agências de viagens e turismo, docência;

III – criar e desenvolver novos produtos e serviços turísticos;

IV – promover e difundir atividades artísticas e culturais relacionadas com turismo.

Art. 9º O projeto pedagógico do Curso de Turismo da UNICENTRO visa formar um profissional com os conhecimentos requeridos para o exercício das seguintes habilidades e competências:

I – possuir técnicas relacionadas com a seleção e a avaliação de informações geográficas, históricas, artísticas, recreativas e de entretenimento, folclóricas, artesanais, gastronômicas, religiosas, políticas e outros traços culturais, como diversas formas de manifestação da comunidade humana e saber aplicá-las nas atividades profissionais;

II – compreender a complexidade do mundo globalizado e das sociedades pós-industriais, onde os setores de turismo e entretenimento encontram ambientes propícios para se desenvolverem;

III – planejar a execução de projetos e programas estratégicos relacionados com municípios e empreendimentos turísticos;

IV – conhecer as relações humanas e relações públicas, das articulações interpessoais, interculturais e expressão correta e precisa sobre aspectos técnicos específicos e da interpretação da realidade local;

V – possuir facilidade de integração nas ações de equipes interdisciplinares e multidisciplinares, interagindo criativamente face aos diferentes contextos organizacionais e sociais;

VI – utilizar recursos turísticos como forma de educar, orientar, assessorar, planejar e administrar a satisfação das necessidades dos turistas e das empresas;



# Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

VII – possuir habilidade no manejo com a informática e com outros recursos tecnológicos assim como métodos e técnicas de gestão ambiental existentes para operação eficaz das atividades inerentes ao setor.

Art. 10. O Projeto Pedagógico aprovado por esta Resolução passa a vigorar a partir do ano de 2013.

Art. 11. Revoga-se a Resolução nº 19-COU/UNICENTRO, de 16 de janeiro de 2012, a partir de 2013.

Art. 12. Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Gabinete do Reitor da Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO.

Prof. Aldo Nelson Bona,  
Reitor.



# UNICENTRO



# Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

## ANEXO I, DA RESOLUÇÃO Nº 119-COU/UNICENTRO, DE 21 DE DEZEMBRO DE 2012.

Setor de Ciências Sociais Aplicadas

Unidade Universitária de Irati

### CURRÍCULO PLENO

**CURSO: TURISMO (560/I - Noite - Cur. 2013)**

DEPTOS.	DISCIPLINAS	SÉRIES/SEMESTRES					C/H
		1ª	2ª	3ª	4ª		
					1º	2º	
DEHIS/I	Aspectos Sociológicos do Turismo	2					68
DEGEO/I	Geografia	2					68
DETUR/I	Introdução ao Estudo do Turismo	3					102
DELET/I	Leitura e Produção de Textos	2					68
DETUR/I	Métodos e Técnicas de Pesquisa Aplicada ao Turismo	2					68
DETUR/I	Prática e Ética no Turismo	2					68
DETUR/I	Relações do Mercado Turístico	3					102
DETUR/I	Turismo Cultural	4					136
DETUR/I	Turismo e Meio Ambiente	2					68
DEADM/I	Administração de Negócios Turísticos		2				68
DECIC/I	Direito e Aspectos Jurídicos		2				68
DEADM/I	Gestão de Pessoas		2				68
DEMAT/I	Estatística Aplicada ao Turismo		2				68
DETUR/I	Instrumentos de Orientação de Planejamento Turístico		3				102
DELET/I	Leitura e Produção de Textos Científicos		2				68
DELET/I	Língua Estrangeira – Espanhol Instrumental		2				68
DETUR/I	Meios de Hospedagem		3				102
DETUR/I	Planejamento e Organização de Eventos		3				102
DETUR/I	Planejamento e Organização do Turismo		3				102
DEADM/I	Administração Financeira			2			68
DETUR/I	Agências de Viagens e Transportes			3			102
DETUR/I	Elaboração de Documentos Turísticos			3			102
DETUR/I	Elaboração de Roteiros Turísticos			2			68
DEADM/I	Empreendedorismo			2			68
DETUR/I	Estágio Supervisionado em Turismo I			4			136
DETUR/I	Planejamento do Turismo em Áreas Naturais			3			102
DETUR/I	Planejamento do Turismo em Áreas Urbanas			3			102
DETUR/I	Trabalho de Conclusão de Curso I			2			68
DETUR/I	Alimentos e Bebidas				4		68
DETUR/I	Entretenimento e Turismo				4		68
DETUR/I	Estágio Supervisionado em Turismo II					4	68
---	Optativa				4		68
DETUR/I	Patrimônio Turístico				4		68
DETUR/I	Promoção Turística				6		102
DETUR/I	Trabalho de Conclusão de Curso II				2		34
SUBTOTAL (horas-aula)		22	24	24	14		2856
SUBTOTAL (horas)							2380
Atividades Complementares (horas)							150
Estágio Supervisionado em Turismo - Atividade na Empresa (horas)							168
Trabalho de Conclusão de Curso - Orientação e Redação (horas)							150
<b>TOTAL (horas)</b>							<b>2848</b>

Gabinete do Reitor da Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO.

Prof. Aldo Nelson Bona,  
Reitor.

Home Page: <http://www.unicentro.br>

**Campus Santa Cruz:** Rua Salvatore Renna – Padre Salvador, 875 – Cx. Postal 3010 – Fone: (42) 3621-1000 – FAX: (42) 3621-1090 – CEP 85.015-430 – GUARAPUAVA – PR

**Campus CEDETEG:** Rua Simeão Camargo Varela de Sá, 03 – Fone/FAX: (42) 3629-8100 – CEP 85.040-080 – GUARAPUAVA – PR

**Campus de Irati:** PR 153 – Km 07 – Riozinho – Cx. Postal, 21 – Fone: (42) 3421-3000 – FAX: (42) 3421-3067 – CEP 84.500-000 – IRATI – PR



# Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

## ANEXO II, DA RESOLUÇÃO Nº 119-COU/UNICENTRO, DE 21 DE DEZEMBRO DE 2012.

Setor de Ciências Sociais Aplicadas  
Unidade Universitária de Irati

### DISCIPLINAS OPTATIVAS

**CURSO: TURISMO (560/I - Noite - Cur. 2013)**

DEPTOS.	DISCIPLINAS	C/H
DETUR/I	Finanças Públicas no Turismo	68
DETUR/I	Introdução a Enologia	68
DELET/I	LIBRAS	68
DELET/I	Língua Estrangeira – Inglês Instrumental	68
DETUR/I	Sistema Turístico	68
DETUR/I	Tópicos Especiais em Turismo	68
DETUR/I	Turismo e Desenvolvimento Regional	68

Gabinete do Reitor da Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO.



Prof. Aldo Nelson Bona,  
Reitor.

# UNICENTRO



# Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

## ANEXO III, DA RESOLUÇÃO Nº 119-COU/UNICENTRO, DE 21 DE DEZEMBRO DE 2012.

### CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO DA UNICENTRO, *CAMPUS* DE IRATI

#### EMENTÁRIO

##### ADMINISTRAÇÃO DE NEGÓCIOS TURÍSTICOS

A função dos recursos humanos. A função de vendas. A função de marketing. A função de logística aplicada ao turismo. A função financeira. Planejamento e projetos de empresas de turismo. Os recursos financeiros. Empresas de turismo. Fontes de Financiamento de projetos turísticos. Algumas técnicas financeiras aplicadas à empresas de turismo. Elaboração orçamentária.

##### ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA

Introdução à teoria geral de custos: conceitos básicos, classificações e nomenclatura. Esquema básico de custos. Administração do capital de giro, do caixa, contas a receber, estoques. Fonte de recurso a curto prazo. Planejamento financeiro a longo e curto prazo.

##### AGÊNCIAS DE VIAGENS E TRANSPORTES

Agência de turismo - Legislação vigente, conceituação, aspectos históricos, classificação, tipologia, particularidades e a importância das agências no desenvolvimento do turismo. Funcionamento e estrutura organizacional. Principais atividades e serviços. Sistemas operacionais utilizados pelas agências de turismo. Procedimentos para a abertura e gestão de uma agência. Relação agente/cliente. O papel do agente como consultor de viagens. Órgãos fiscalizadores das agências. Perspectivas e realidades da atividade. Tipos de transporte utilizados pelo turismo. Transporte turístico e seus instrumentos. O transporte e suas interferências no fluxo de turistas. Estrutura e funcionamento do sistema de transporte do Brasil. Serviços e equipamentos, operações básicas e segmentação de mercado. Tendências atuais e futuras nos serviços de transportes no Brasil e no mundo.

##### ALIMENTOS E BEBIDAS

Introdução à história e evolução da gastronomia. Importância da gastronomia na composição da oferta turística de um município. Tipos de estabelecimentos, serviços, equipamentos e atendimento. Organograma das áreas de produção e consumo de alimentos e bebidas em restaurantes, hotéis, bares e outros estabelecimentos. Introdução ao serviço de cozinha. Utilização de equipamentos e utensílios. Mise-en-place. Planejamento e elaboração de cardápios. Aspectos culturais da culinária brasileira e internacional. Gastronomia regional. A gastronomia como atrativo turístico.

##### ASPECTOS SOCIOLÓGICOS DO TURISMO

Fundamentos da Sociologia Clássica: concepções de sociedade, relações sociais e indivíduo. Turismo como fenômeno da sociedade capitalista: história e impactos sociais do Turismo. Turismo e Lazer. Pesquisa em Sociologia do Turismo.

##### DIREITO E ASPECTOS JURÍDICOS

Estudo e Análise dos seguintes aspectos da Ciências do Direito aplicáveis ao Turismo, sobretudo aqueles relacionados à gestão de empreendimentos turísticos: Sujeitos de Direito: Pessoa Física e Pessoa Jurídica; Direito Societário: Empresa e Empresário; Estabelecimento; Responsabilidade dos Sócios; Principais Espécies Societárias. Contratos: Teoria Geral dos Contratos. Principais Espécies Contratuais aplicáveis à Gestão de Empreendimentos Turísticos. Código de Defesa do Consumidor.



# Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

## ELABORAÇÃO DE DOCUMENTOS TURÍSTICOS

Elaboração de projetos na área de Turismo. As etapas de um projeto. O estudo do mercado. A análise financeira: custos e receitas. Projeção de resultados. Investimentos e financiamentos. O processo de tomada de decisão. Caso prático: projeto turístico. Plano de negócios.

## ELABORAÇÃO DE ROTEIROS TURÍSTICOS

Introdução às técnicas de elaboração de roteiros. A importância da segmentação para a elaboração de roteiros. Tipos e características dos roteiros. Seleção de atrativos e equipamentos turísticos na elaboração de roteiros, conforme o público alvo. Planejamento, organização e execução de roteiros turísticos. Tendências de destinos turísticos nacionais e internacionais e seus atrativos. Planejamento de custos e orçamentos para roteiros.

## EMPREENDEDORISMO

Antecedentes históricos da ação empreendedora. Conceitos inerentes ao empreendedorismo. Tipologias e características do empreendedorismo. Processo empreendedor. Plano de negócio.

## ENTRETENIMENTO E TURISMO

O tempo de lazer: funções e atividades. História e evolução do entretenimento. Estrutura, conceitos, planejamento, operação e gestão do entretenimento. Parques temáticos, feiras mundiais, cinema, atividades recreativas e cultura de massa. O entretenimento no contexto das sociedades pós-industriais e das novas tecnologias de telecomunicações. O papel do bacharel em turismo nas atividades ligadas ao entretenimento. Tendências e perspectivas.

## ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM TURISMO I

Legislação, conceitos, tipologias e objetivos de estágio. Áreas de estágio na atividade turística. Situação do mercado de trabalho. Perfil e conduta profissional exigida. Regulamento de Estágio. Convênios, termos e seguros. Elaboração do projeto e plano de estágio.

## ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM TURISMO II

Aplicação dos conhecimentos teóricos por meio da prática em atividades nas áreas afins do curso. Elaboração de relatórios das atividades desenvolvidas durante o estágio. Discussão e apresentação dos resultados do estágio em eventos.

## ESTATÍSTICA APLICADA AO TURISMO

Amostragem, representação tabular e Gráfica, Medidas de Posição e Dispersão, Probabilidade, Distribuições de Probabilidade, Análise de Regressão e Correlação, Estudos de caso em Turismo.

## GEOGRAFIA

Geografia e Turismo: as abordagens do Turismo e do lazer pela geografia; as possibilidades de leituras pela geografia (para o turismólogo). Fundamentos para compreensão da paisagem geográfica natural e a atividade turística: aspectos geológicos "sítios"; condições e sazonalidades climáticas; geomorfologia e a hidrogeografia; biogeografia. O turismo como fenômeno social e suas implicações na produção e organização do espaço geográfico. O Turismo e a ordenação espacial: habitat rural; funções e relações das cidades; economia espacial. Identidades espaciais e o turismo: mito, ócio ou necessidades dos deslocamentos espaciais. A conformação da paisagem sócio-espacial e o turismo.

## GESTÃO DE PESSOAS

Planejamento de gestão de pessoas. Descrição, classificação e avaliação de cargos. Recrutamento. Seleção. Treinamento e desenvolvimento de pessoas. Avaliação de desempenho. Remuneração: fixa, variável, por competência. Benefícios sociais.



# Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

## INSTRUMENTOS DE ORIENTAÇÃO DE PLANEJAMENTO TURÍSTICO

Cartografia conceitos e definições. Semiologia gráfica e comunicação cartográfica na atividade turística. Introdução ao geoprocessamento e sua aplicação no processo de orientação e planejamento turístico. Coleta de dados em campo com equipamentos. Processamento de dados em laboratório e softwares.

## INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO TURISMO

História e evolução do turismo. Conceitos, escolas e a relação com outras ciências. Tipologia e formas de turismo. Terminologia e classificação turística. Tipos de equipamentos e serviços turísticos. Infra-estrutura turística. Importância dos órgãos oficiais de turismo (públicos e privados) e as políticas por eles adotadas. Componentes estruturais, institucionais e operacionais do turismo, o sistema turístico e sua composição. Visão do curso, de profissão e ofertas. Turismo como estudo interdisciplinar. As variáveis do fenômeno turístico, suas relações de causa e efeito. O ensino e a pesquisa no turismo: possibilidades e limitações. Potencialidades e perspectivas da atividade turística.

## LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS CIENTÍFICOS

A leitura e a escrita na Universidade: condições de produção da leitura e da escrita de textos acadêmicos. Gêneros e tipos textuais: estrutura e funcionamento. Prática de leitura e produção de diferentes gêneros textuais. fatores de textualidade. Revisão e reescrita orientada dos textos produzidos. Adequação gramatical e vocabular.

## LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS

Concepções de linguagem, comunicação, texto, leitura e escrita. Noções fundamentais de coesão, coerência, clareza, informatividade e adequação na produção de diferentes gêneros textuais. Análise de textos relacionados à prática profissional. Revisão e reescrita orientada dos textos produzidos. Tópicos de escrita da norma padrão. Redação técnica.

## LÍNGUA ESTRANGEIRA – ESPANHOL INSTRUMENTAL

Fundamentos básicos da Língua Espanhola Contemporânea. Instrumentação técnica para a compreensão e produção oral e escrita na Língua, aplicadas a temas relacionados com o Turismo.

## MEIOS DE HOSPEDAGEM

História, evolução e definições. Tipologia dos meios de hospedagem. Categorização do produto hoteleiro, qualidade em serviços e atendimento ao cliente. Padrões de hotéis, e cadeias hoteleiras. Aspecto do mercado e particularidades do ramo. Turismo e Hotelaria no Brasil. Formas de administração: franchising, empresas familiares. Tipologia de Uhs. Tipos de ocupação. Estrutura organizacional do hotel. Evolução e tendências da hotelaria no Brasil e no mundo. Comunicação interdepartamental. Departamentalização: cargos e atividades. Organograma e fluxo de trabalho. Estrutura e organização.

## MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA APLICADA AO TURISMO

Conceito e concepção de ciência. Distinção dos tipos de conhecimento. Conceituação de metodologia e pesquisa científica. A necessidade da produção científica na Universidade. Métodos e técnicas de pesquisa. Textos técnicos e outros. Produção de textos. Passos para a elaboração de projetos. Elaboração e execução de trabalhos científicos.

## PATRIMÔNIO TURÍSTICO

Introdução aos conceitos de patrimônio. Patrimônio turístico. O patrimônio turístico cultural. O patrimônio turístico ambiental. As cartas de proteção patrimonial. Os órgãos de proteção patrimonial nacionais e internacional e os patrimônios turísticos. Interpretação patrimonial e turismo. Preservação versus conservação do patrimônio. Leis e ações públicas de incentivo à proteção do patrimônio. Patrimônio Turístico do Brasil com ênfase no Paraná.





# Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

## PLANEJAMENTO DO TURISMO EM ÁREAS NATURAIS

Crise ambiental e o surgimento do Turismo Alternativo. Demanda turística por áreas naturais. Degradação e impactos ambientais do turismo no espaço rural. Conceitos e fundamentos do ecoturismo, do turismo rural e de aventura. Perspectivas para a atividade turística em áreas naturais na região centro-sul paranaense. Áreas naturais protegidas e unidades de conservação. Comunidades tradicionais e o ecoturismo. Planos de Manejo e zoneamento ambiental. Metodologias de planejamento ambiental: uso e controle do ambiente. Planejamento de trilhas e infra-estrutura em áreas naturais.

## PLANEJAMENTO DO TURISMO EM ÁREAS URBANAS

Formação das Cidades, a dinâmica urbana em suas dimensões social, cultural, ambiental e econômica. Paisagem urbana e turística. Planejamento urbano: a questão metodológica para a elaboração de planos. A teoria do espaço turístico. Planificação do espaço turístico urbano. Planejamento turístico regional.

## PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

História e evolução do setor, conceitos básicos, classificação e tipologias. O mercado de eventos; oportunidades e o perfil do organizador. Técnicas de planejamento e organização dos diversos tipos de eventos - controle, execução e avaliação. Técnicas de elaboração de projetos para obtenção de recursos. Os eventos como ferramenta de comunicação. Cerimonial, Protocolo e Etiqueta. Legislação específica.

## PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO

Planejamento: conceitos, princípios, dimensões e classificações. História e evolução e evolução do Planejamento Turístico. Terminologia. Conceito de plano, programa e projeto. Planejamento como instrumento de desenvolvimento turístico. Organização estrutural público e privado do turismo. Componentes estruturais, institucionais e operacionais do turismo. Política e planejamento turístico no Brasil. Planejamento turístico sustentável. Planejamento turístico participativo. Planejamento turístico regional. Planejamento turístico municipal.

## PRÁTICA E ÉTICA NO TURISMO

Conceito e princípios éticos. Ética no estudo do Turismo. Código global de ética para o turismo. Código de Ética do Bacharel em Turismo. Estudos de caso.

## PROMOÇÃO TURÍSTICA

Conceitos. A promoção como fator de desenvolvimento para produtos e serviços turísticos. Particularidades do produto turístico. Objetivos, estratégias, táticas e planos de ações. Segmentação e comportamento do consumidor. Pesquisa de Mercado. Veículos de comunicação. Networking.

## RELAÇÕES DO MERCADO TURÍSTICO

Compreensão básica de microeconomia aplicadas aos estudos turísticos. Análise das relações econômicas nos processos de tomada de decisão dos consumidores e produtores que atuam no mercado turístico. Estudo dos principais agregados macroeconômicos e o comportamento do mercado turístico de bens e serviços turísticos. Balança de pagamento no setor turístico. Compreensão dos impactos decorrentes da política econômica sobre o setor de Turismo. Fundamentos econométricos aplicados ao Turismo. Noções de Finanças Públicas voltadas ao turismo.

## TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I

Diferentes tipos de trabalhos científicos. Metodologia de estudo. Estudo e aplicação das normas técnicas para elaboração de um trabalho de conclusão de curso de graduação. Fases de elaboração de um projeto de trabalho de conclusão de curso de graduação. Fases da elaboração de uma fundamentação teórica para trabalho de conclusão de curso de graduação.



# Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

## TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II

Orientação quanto às normas para elaboração de um trabalho científico, quanto à utilização de equipamentos audiovisuais e de multimídias. Orientação para a apresentação oral.

## TURISMO CULTURAL

Introdução aos conceitos de cultura. Cultura como conceito antropológico. A Cultura Brasileira e o Turismo. Aspectos étnicos e raciais do Brasil. Cultura e mundanidade. O turismo como fenômeno cultural. A experiência turística na cultura contemporânea. Análises das relações entre turistas e culturas locais. Turismo, etnicidade e identidade. Turismo e legado cultural material e imaterial. Folclore e turismo. Artesanato e turismo. Os museus e o turismo. Destinos turísticos culturais do Paraná com ênfase na região Centro-Sul. Contemporaneidade e atualização dos objetos turísticos de natureza histórica-cultural. Formação histórica do Brasil e do Paraná e o turismo. Inventário da documentação bibliográfica de atrações turísticas regionais. Análise de roteiros históricos – culturais regionais.

## TURISMO E MEIO AMBIENTE

O meio ambiente natural e construído; conceitos fundamentais em ecologia e suas relações com o turismo; principais impactos do turismo; preservação de espécies, biodiversidade e geodiversidade e sua correlação com o turismo, gestão ambiental; saneamento ambiental em localidades turísticas; tópicos especiais.

## DISCIPLINAS OPTATIVAS

### FINANÇAS PÚBLICAS NO TURISMO

Aspectos Gerais sobre Finanças Públicas. Projetos de leis (PPA, LDO e LOA). Planejamento Participativo. Leis 4.320/64 e Lei de Responsabilidade Fiscal. As dimensões dos processos de planejamento turístico e as políticas públicas de turismo. As políticas públicas de turismo no Brasil e no estado do Paraná. A dimensão espacial do turismo e as políticas públicas recentes: municipalização e regionalização. A legislação do turismo no Brasil.

### INTRODUÇÃO A ENOLOGIA

Histórico da Enologia. As variedades de uvas, países produtores, Níveis de Qualidade dos vinhos, Vitivinicultura realidades e perspectivas. Serviços e degustação de vinhos. Harmonização.

### LIBRAS

Noções básicas de LIBRAS com vistas a uma comunicação funcional entre ouvintes e surdos.

### LÍNGUA ESTRANGEIRA – INGLÊS INSTRUMENTAL

Fundamentos básicos da Língua Inglesa Contemporânea. Instrumentação técnica para a compreensão e produção oral e escrita na Língua, aplicadas a temas relacionados com o Turismo.

### SISTEMA TURÍSTICO

Conceituações e definições do Sistema Turístico. Dimensão do Sistema Turístico. Estrutura do Sistema Turístico. Dinâmica do Sistema Turístico. Instrumentação e operacionalização do Sistema Turístico.

### TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO

Conteúdos relacionados a tendências, realidades e acontecimentos atuais que venham a influenciar e a determinar novos paradigmas na atividade do turismo, como: novos segmentos, formas de planejamento e organização, teorias, metodologias, libras aplicada ao turismo, entre outros.



# Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

## TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Fundamentação Conceitual de Desenvolvimento Econômico. Geografia do Desenvolvimento Econômico. Teorias do Desenvolvimento Econômico. Contextualização Espacial do Desenvolvimento. Dimensões Geográfica, Econômica, Cultural e Organizacional do Turismo. Elementos do Desenvolvimento do Turismo Regional. Gestão dos Indicadores do Desenvolvimento do Turismo Regional. Globalização, Blocos Econômicos e Turismo.

Gabinete do Reitor da Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO.

Prof. Aldo Nelson Bona,  
Reitor.



# UNICENTRO